

# Mecklenburg-Vorpommern



## Prüfung zum Erwerb der Mittleren Reife 2020

Deutsch

### Musteraufgabe Thema 2

Prüfungsaufgaben

## Hinweise für Schülerinnen und Schüler

- Aufgabenauswahl:** Die Prüfungsaufgaben enthalten zwei Aufgabensätze. Wählen Sie einen der vorliegenden Aufgabensätze aus und bearbeiten Sie diesen vollständig.
- Bearbeitungshinweise:** Die Aufgaben im Teil A werden direkt auf den Aufgabenblättern bearbeitet, für den Teil B ist nur das von der Schule bereitgestellte und mit Schulstempel versehene Papier zu verwenden.
- Sollte in Teil A der Platz zur Darlegung der Gedanken nicht ausreichen, ist eine Auslassung zu markieren und auf einem Reinschriftblatt zu ergänzen. Das gleiche Verfahren ist bei umfangreichen Überarbeitungen anzuwenden.
- Mehrfachnennungen bei Ankreuzaufgaben, sofern in der Aufgabenstellung nicht anders ausgewiesen, werden als Fehler bewertet. Das gesetzte Kreuz muss eindeutig erkennbar sein.
- Sind Zeilen vorgegeben, ist die Bearbeitung in vollständigen Sätzen gefordert.
- Bearbeitungszeit:** Für die Aufgabenauswahl und -bearbeitung stehen insgesamt 270 Minuten zur Verfügung.
- Hilfsmittel:** Ihnen wird ein Nachschlagewerk zur Regelung der deutschen Rechtschreibung zur Verfügung gestellt.
- Schülerinnen und Schüler, deren Muttersprache nicht die deutsche Sprache ist, können als zusätzliches Hilfsmittel ein zweisprachiges Wörterbuch in gedruckter Form verwenden. Näheres regelt die Schule.
- Sonstige Hinweise:** Die angegebenen Bewertungseinheiten (BE) dienen der Orientierung für die Notenbildung und sind auf die Gesamtleistung ausgerichtet.
- Für die Bewertung gilt die Reinschrift. Entwürfe können nur dann ergänzend zur Bewertung herangezogen werden, wenn sie zusammenhängend konzipiert sind und die Reinschrift ca.  $\frac{3}{4}$  des Gesamtumfangs umfasst.
- Die den Aufgaben zugrunde liegenden Texte wurden nicht in jedem Fall der neuen Rechtschreibung angepasst.

## **Thema: Das Buch**

### **Teil A: Textverständnis und Sprachuntersuchung**

**Lesen Sie Material 1 (M 1) und Material 2 (M 2) gründlich.**

**Lösen Sie anschließend die Aufgaben A 1 bis A 10 im Prüfungsdokument.**

**M 1: Vanessa Steinmetz** (geb. 1985, Journalistin bei SPIEGEL ONLINE)**Umstrittene Aktion bei McDonald's (Textauszug)**

[...]

Erwachsene, Teenager und Kinder sitzen vor Burgern, Pommes und Cola, die Kleinen spielen mit quietschbunten Plastikfiguren. Ein Bild, das sich in McDonald's-Filialen bundesweit bietet. In Zukunft könnte man den ein oder anderen Heranwachsenden dort aber auch mit einem Buch in den Händen antreffen: Der US-Konzern verteilt von heute an in Deutschland zu jedem Happy Meal ein Kinderbuch statt eines Spielzeugs.

Vier Millionen Sonder-Exemplare etwa von den „Vampirschwestern“, Ausgaben von „Was ist was“ zu Bauernhof oder Wald oder „Der kleine Drache Kokosnuss“ sollen bis Ende September über die Theken gehen. Die Titel stammen von den Verlagen Carlsen, cbj, Dorling Kindersley, Kosmos, Loewe und Tessloff. McDonald's finanziert die Aktion und kauft die Bücher; die Konditionen stehen allerdings unter Verschluss, schreibt der Buchreport.

Die Kunden können aus acht Büchern auswählen, die für verschiedene Altersgruppen zwischen drei und neun Jahren gedacht sind. So können jüngere Burger-Fans die Welt der Tiere mit einer 3-D-Brille entdecken, die älteren gehen mit den „Drei ???“ auf Schatzsuche. Auf den Büchern ist keine ISBN-Nummer vermerkt, dafür ist aber ein Text des deutschen Partners der Aktion, der Stiftung Lesen, darauf abgedruckt.

Man müsse auch „ungewöhnliche Wege“ gehen, um die Leselust bei den Kindern zu fördern, heißt es in einer Mitteilung der Stiftung. Schließlich gelten knapp 7,5 Millionen Menschen in Deutschland als funktionale Analphabeten, sie sind also nicht fähig, einfache Texte zu verstehen. Fast 19 Prozent aller 15-Jähriger verfügten zudem über unzureichende Schreib- und Lesekompetenzen, heißt es in der Mitteilung weiter.

In anderen Ländern wie Schweden gibt es die Buch-Aktion schon viele Jahre. Auch in Großbritannien wurden im Januar und im Februar Kinderbücher zum Burger ausgeteilt - nicht ohne ein negatives Echo. „In einer Zeit, in der wir eine Adipositas<sup>1</sup>-Epidemie bei Kindern haben, ist dies eine unangemessene Marketing-Strategie“, sagte Charlie Powell, Direktor einer Kampagne für gesunde Kinderernährung in Großbritannien, damals der Daily Mail.

Dem setzt die deutsche Stiftung entgegen: „Das ist so die Standard-Kritik. Für uns steht die Verantwortung von McDonald's für gesunde Ernährung nicht im Fokus des Projekts“, sagt Sprecherin Bettina Müller zu Süddeutsche.de. Vorher sei das Plastikspielzeug kritisiert worden, nun eben das Buch. Dabei sei die Aktion eine „Riesenchance“ für die Leseförderung. „Jede Form, frühzeitig mit Büchern in Berührung zu kommen, ist sinnvoll.“

Über den Burger-Giganten könne man außerdem eine große und sehr „heterogene Bevölkerungsgruppe“ erreichen, sagt Müller. „So können wir auch weniger

---

<sup>1</sup> *Adipositas: Fettleibigkeit*

bildungsaffine Leute mit Büchern in Berührung bringen, das ist sonst besonders schwer." Die Stiftung habe auch schon viele Zuschriften von Bibliotheken und Leseklubs bekommen, die sich für die Aktion aussprechen. McDonald's selbst verfolgt nach Angaben der Presseabteilung keinen erzieherischen Anspruch und will den Kindern „einfach nur ein besonders schönes Geschenk machen".

Komplett uneigennützig vertritt der Konzern freilich nicht. Seit Jahren bemüht sich McDonald's um ein „grüneres" Image, angefangen beim Wechsel der Logo-Farbe - das goldene „M" steht jetzt vor einem grünen und nicht mehr roten Hintergrund - bis zu Projekten zur Nachhaltigkeit. Künftig will sich das Unternehmen stärker als Familienrestaurant präsentieren, wie Marketingvorstand Matthias Becker in einem Interview mit der Fachzeitschrift Werben & Verkaufen sagte. Deshalb werde sowohl das Happy Meal ausgebaut, als auch neue Spielecken eingerichtet.

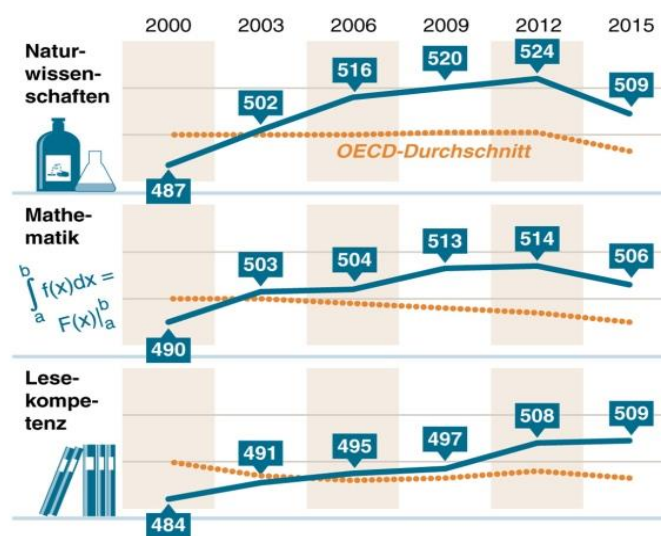
Dass die Kinder nun scharenweise ihre Eltern in eine McDonald's-Filiale zerren und Burger verspeisen, weil sie dort ein Buch statt einer Plastikfigur bekommen, ist eher abwegig. „Aber eine erste Hürde ist genommen", sagt Müller von der Stiftung Lesen. Und mit einem Bio-Supermarkt hätte man aber auch zusammengearbeitet.

Quelle: Kinderbuch zum Nachtisch, Zugriff am 28.8.2017 von <http://www.sueddeutsche.de/leben/umstrittene-aktion-bei-mcdonalds-kinderbuch-zum-nachtisch-1.1454592>

## M 2:

### Deutschland im PISA-Test

Ergebnisse der bisherigen Studien  
(in Punkten)



Quelle: OECD

Quelle: Deutschland im PISA-Test, FAZ, Zugriff am 28.8.2017 von <http://media0.faz.net/ppmedia/aktuell/4226587653/1.4561362/default/hq/infografik-deutschland-im-pisa.jpg>

Die PISA-Studien der OECD (Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung) sind internationale Schulleistungsuntersuchungen, die seit dem Jahr 2000 in dreijährlichem Turnus in den meisten Mitgliedstaaten der OECD und einer zunehmenden Anzahl von Partnerstaaten durchgeführt werden.

A 1 **M 1: Ordnen Sie den Text einer der folgenden Textsorten zu. Kreuzen Sie an.**

\_\_\_/4 BE

Ankreuzen	Textsorte
<input type="checkbox"/>	Kommentar
<input type="checkbox"/>	informierender Artikel
<input type="checkbox"/>	Glosse
<input type="checkbox"/>	Bericht

**Nennen Sie drei Merkmale dieser Textsorte.**

A 2 **M 1: Ordnen Sie den folgenden Überschriften die passenden Zeilenabschnitte zu, indem Sie die entsprechende Ziffer eintragen.**

\_\_\_/3 BE

Ziffer	Überschrift
1	Imagewechsel bei McDonald's
2	Der erste Schritt
3	Bücher zum Burger
4	Ziel der Buchaktion
5	Büchervielfalt bei McDonald's
6	Zahlen und Fakten

Zeilenabschnitte	Ziffer der Überschrift
Zeilen 2 bis 7	
Zeilen 8 bis 19	
Zeilen 20 bis 31	
Zeilen 32 bis 44	
Zeilen 45 bis 51	
Zeilen 52 bis 55	

A 3 **M 1: Überprüfen Sie die Bedeutung der Formulierungen. Kreuzen Sie an.**

\_\_\_/3 BE

Formulierung	Zeile	Bedeutung	richtig	falsch
auf Schatzsuche gehen	17	etwas entdecken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ein negatives Echo	28	schlechte Rückmeldung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nicht im Fokus stehen	33	Mittelpunkt der Aufmerksamkeit sein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
uneigennützig	45	nur an andere denken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
grünes Image	46	Umweltbewusstsein/ Nachhaltigkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
scharenweise	52	geringe Anzahl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A 4 **M 1: Erklären Sie aus dem Textzusammenhang die Bedeutung der folgenden Formulierungen mit eigenen Worten.** \_\_\_/2 BE

Formulierung	Zeile	Bedeutung
unter Verschluss stehen	12	
ungewöhnliche Wege gehen	20	

A 5 **M 1:** Belegen Sie mit je zwei Beispielen die Verwendung der folgenden sprachlichen Mittel und beschreiben Sie deren Wirkung.

\_\_\_/6 BE

Sprachliches Mittel	Textbeispiel	Wirkung
Fremdwörter		
zusammengesetzte Adjektive		

A 6 **Belegen Sie die folgende These mit zwei Argumenten aus dem Text und geben Sie die entsprechenden Zeilen an.**

\_\_\_/2 BE

„Dabei sei diese Aktion eine „Riesenchance“ für Leseförderung.“ (M 1, Z. 35 f.)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



A 7 **M 2:**

**a) Werten Sie die Grafik zusammenhängend nach folgenden Kriterien aus:  
Quelle, Thema, Art der Grafik, Aussagen.**

\_\_\_/6 BE

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**b) Setzen Sie M 1 und M 2 inhaltlich zueinander in Beziehung.**

\_\_\_/1 BE

---

---

---

---

A 8 **Formen Sie den folgenden Textauszug in die indirekte Rede um.**

\_\_\_/3 BE

„Das ist so die Standard-Kritik. Für uns steht die Verantwortung von McDonald's für gesunde Ernährung nicht im Fokus des Projekts“, sagt Sprecherin Bettina Müller zu Süddeutsche.de. (M 1, Z. 32-34)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

A 9 **Verbinden Sie die folgenden Sätze sinnvoll miteinander. Nutzen Sie verschiedene Mittel der Satzverknüpfung.**

\_\_\_/3 BE

Die Kleinen spielen mit quietschbunten Plastikfiguren.	Erwachsene, Teenager und Kinder sitzen vor Burgern, Pommes und Cola.
--	--

---

---

---

---

---

---

---

Die Kunden können aus acht Büchern auswählen.	Die Bücher sind für verschiedene Altersgruppen zwischen drei und neun Jahren gedacht.
---	---

---

---

---

---

---

---

---

In anderen Ländern gibt es die Buch-Aktion schon viele Jahre.	Auch in Großbritannien wurden Kinderbücher zum Burger ausgeteilt.
---	---

---

---

---

---

---

---

---



## Teil B – Textproduktion

Lesen Sie das Material 3 (M 3) sowie die Wahlaufgaben B 1 und B 2 gründlich.

Wählen Sie eine Wahlaufgabe für die Bearbeitung aus.

### M 3 Marie Luise Kaschnitz: Das letzte Buch (1970)

Das Kind kam heute spät aus der Schule heim. Wir waren im Museum, sagte es. Wir haben das letzte Buch gesehen. Unwillkürlich blicke ich auf die lange Wand unseres  
3 Wohnzimmers, die früher einmal mehrere Regale voller Bücher verdeckt haben, die aber jetzt leer ist und weiß getüncht, damit das neue plastische Fernsehen darauf erscheinen kann. Ja und, sagte ich erschrocken, was war das für ein Buch? Eben ein  
6 Buch, sagte das Kind. Es hat einen Deckel und einen Rücken und Seiten, die man umblättern kann. Und was war darin gedruckt, fragte ich. Das kann ich doch nicht wissen, sagte das Kind. Wir durften es nicht anfassen. Es liegt unter Glas. Schade,  
9 sagte ich. Aber das Kind war schon weggesprungen, um an den Knöpfen des Fernsehapparates zu drehen. Die große, weiße Wand fing sich an, zu beleben, sie zeigte auf Elefanten, die im Dschungel eine Furt überquerten. Der trübe Fluß  
12 schmatzte, die eingeborenen Treiber schrien. Das Kind hockte auf dem Teppich und sah die riesigen Tiere mit Entzücken an. Was kann schon drinstehen, murmelte es, in so einem Buch.

Quelle: Kaschnitz, Marie Luise: *Gesammelte Werke. Bd.3 (Neue Prosa)*. Frankfurt am Main: Insel 1982, S.110

## Aufgabe

### B 1

Frau Wurm, die Direktorin des Museums, in dem das letzte Buch aufbewahrt wird, gibt Ihnen ein Interview zu dem Ausstellungsstück. \_/30 BE

Verfassen Sie für Ihre Schülerzeitung das Interview zwischen Ihnen und der Direktorin.

- Formulieren Sie aufeinander abgestimmte Interviewfragen.
- Beziehen Sie verschiedene Argumente zur Bedeutung von Büchern ein.
- Arbeiten Sie die Position der Direktorin zur Bedeutung des letzten Buches heraus.

ODER

### B 2

Verfassen Sie einen Paralleltext zu M 3. \_/30 BE

- Formulieren Sie eine passende Überschrift.
- Nutzen Sie das Motiv des letzten Gegenstandes, des letzten Lebewesens einer Art oder des letzten Erlebnisses.
- Beachten Sie die Textsorte.